2022 年管理學士班「Logo 設計徵件活動」

一、主旨：管理學士班自 107 學年改制後，已與以往有著不同的風貌。新制以「財務金融」、「科技管理」為主體，「工管、企管、資管」三管為輔，全院支援，為管理學院全新打造的跨領域學程，希望可以透過本次管理學士班 Logo 的徵件，凸顯本班特色，讓管理學士班對外有全新的面貌，對內也強化同學對本班的認同感。

二、主辦單位：管理學士班

三、徵件對象：管理學士班在學學生。如欲組隊參賽，組員內至少需有一位管理學士班的學生，組員人數不限。

四、作品規格：

參賽作品請依以下規格繳交：

1. 如使用繪圖軟體製作，請以 1024px768px 之視覺設計為尺寸，JPG 格式檔，解析度須至少為 300dpi，色彩模式 CMYK、RGB 為佳。
   手繪檔案，請以 A4 紙張大小為限，進行作品繪製。繳交電子檔時，手繪作品須掃描電子化，定避免原設計圖轉成電子檔之失真情形，連同規定資料上傳至指定雲端連結即可。
2. 作品應包含彩色稿及單色稿。
3. 作品說明須以電腦打字清楚詳細填寫於附件 2，以 300 字為限，標楷體、字體 12 級、標準字距。
4. 電子檔名請註明「作品名稱-管理學士班-學生姓名」，繳交作品規格不符、資料不全或
5. 違反活動規定，視同不合格件，不納入評選。
6. 本次徵件作品風格，可擇一版本參賽(參考範例範例詳如附件)：
   (1)正式版：內容文字需有 MUP (Management Undergraduate Program) 及 NTUST (National Taiwan University of Science and Technology)。
   (2)非正式版：格式不限自由發揮。

五、徵選方式：

1. 徵件日期：公告日起至 2022 年 4 月 29 日(五)止，預期恕不受理。
2. 每位參賽者至多報名 1 件，違者全數取消資格。繳交資料如下：
   附件 1-報名表、附件 2-作品說明、附件 3-著作權轉讓同意書、附件 4-Logo 設計作品。(附件下載，請至管理學士班網頁下載)
3. 紙本資料附件 1 至 4 以 A4 紙列印，以魚尾夾魚左側(無須裝訂)1 式 1 份。電子檔以 RAP 或 ZIP 等壓縮檔為 1 個檔案，檔案大小以 10M 為限，上傳雲端連結：
   https://drive.google.com/drive/folders/1umpYgL2ADjhgrzxLcn_O-fhmhwLgvrTm?usp=sharing

如有任何疑問，請洽本活動聯絡窗口：

趙小姐，電話：02-2730-1005，電子郵件：chiayu@mail.ntust.edu.tw

六、評選方式(正式版及非正式版分開投票及評選)：

1. 本次評選將以兩階段進行評選，第一階段將以投票方式進行評選，由管理學士班全體學生進行投票，前 5 票高票之作品，將進入第二階段評選。
2. 第二階段將由評審委員進行評選，由評審委員評選出之第一高票之作品將為本次徵件的冠軍，將獲得新台幣 8,000 元獎金及獎狀乙張，第二高票將獲得新台幣 5,000 元獎金及獎狀乙張，第三高票之作品也將獲得新台幣 2,000 元獎金及獎狀乙張。

七、注意事項：

1. 參與本徵件活動衍生之相關費用由參加者自行負擔，不另外支付。
2. 參加者應保證參選作品符合規格，並未曾公開發表、出版或於其他競賽類及非競賽類活動中獲獎。
3. 參選作品及繳交之報名表件一律不退件，參加者須保證作品無侵害他人著作權之情事，若有第三者主張受侵害，參加者須自行負責，賠償相關損失並擔負相關法律責任，與主辦單位無涉。主辦單位有權取消該徵選者入選與得獎資格，並追回已核發之獎金及獎項。
4. 得獎作品無償轉讓國立台灣科技大學管理學院管理學士班校內外使用之權利，詳如附件著作權轉讓同意書之說明。
5. 得獎作品請配合完成 Logo 徵件後續事項：應是主辦單位需求進行圖製潤飾修正及本案相關活動。
6. 倘參加作品不符合主辦單位需求或標準，主辦單位得保留更改各獎項名額或獎項從缺之權利。
7. 如有未盡事宜，主辦單位將另案公告，並請詳閱以上徵件說明，一旦投稿參與本次徵選，則視同同意本徵件說明內容之相關規定與主辦單位另行公布之附屬規定。
8. 本活動因故無法進行時，主辦單位保有隨時修正、暫停或終止活動之權利。另主辦單位保留修改本徵件說明之權利，同時有權對本活動之一切事宜作出解釋權及裁決權。

參考範例：





英國倫敦政治經濟學院





麻省理工學院





劍橋大學



