

Microsoft參訪心得

管理學士班一年級 許芷綾 B11033022

在這次的參訪前，在網路上搜索一些關於微軟的新聞，大致多著重在微軟的企業目標在發展雲端業務，Azure的功能如何將產業線優化、微軟發展遠端合作使問題解決更加方便快速。

而這次的參訪就可以看出微軟除了運端業務，同時也重視企業端的合作。舉例來說，微軟和北富邦合作視訊保VIP平台、與台南合作用AI分析子子的發展等，這些例子都可看出微軟重視與公部門之間的合作、企業端的發展。

除此之外，微軟也在AI下了許多功夫，例如語音辨識、臉部表情辨識等，使這些資料可以讓客戶更準確知道顧客在想什麼，進而解決企業上的不便。在下課期間，我有去詢問講師對Microsoft的顧客群有什麼想法，因微軟近期在年輕人之間並沒有普及，更可以看出DAU(daily active user)的下降幅度增大，明顯看出對顧客端的部分並沒有放很大心力，而講師的回應是，公司希望能著重在企業端而非顧客端，顧客端主要是Google 等公司去發展，而微軟希望和公部門可以產生更緊密的連結。

我認為微軟在基礎客戶人數夠龐大且資料庫齊全的條件下，發展雲端業務是最適合不過的轉型，但我認為也應該普及顧客端的服務，而不是將大部分著重在公部門與企業之間。因著重點的不同使得像是微軟的零售產業服務沒被大眾體驗到，讓人感到些許可惜。